

메가박스 센트럴 브랜드관 디자인작업가이드

광고디자인시 주의사항 안내입니다.

1. 데이터는 공지된 날짜까지 보내주세요. (확인 / 이상시 수정 및 보완 / 출력에 필요한 시간 입니다)
2. 작업사이즈는 1/2 ,1/5, 1/10 크기 상관없이 가로 세로 비율만 맞춰주세요. 여백은 주지않으셔도 됩니다.
(출력시 해상도에 문제없도록 정사이즈일때**150** dpi 이상의 사진을 사용해서 작업해주세요)
3. 작업시 반드시 **cs6.0이하**로 저장해주세요.
psd / psb / 일러스트 파일로 보내주세요.
4. 파일을 보내주실때 파일을 열어 이상유무를 비교할 수 있도록 JPG 이미지를 함께 보내주세요.

파일명은 가이드 명칭대로 표기 해주시고 뒤에 작업사이즈를 표기해주세요
예) 벽면2- **1,500 x 2,000mm**

보유치 않은 서체로 디자인되는 경우가 있으니 파일은 꼭 **아웃라인 처리**해주세요.
사진들은 높은 해상도일수록 예쁜 시공이 되오니 가능한 최대한 선명한 인물이미지를 사용해주세요.

1

2

주출입문 좌 우 기둥

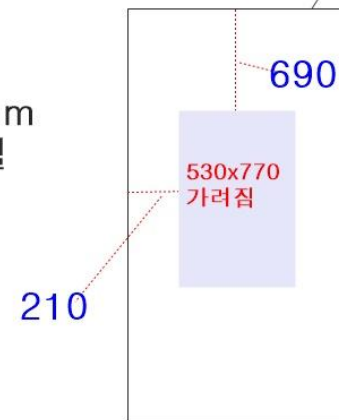


① 좌측기둥
가려짐없음

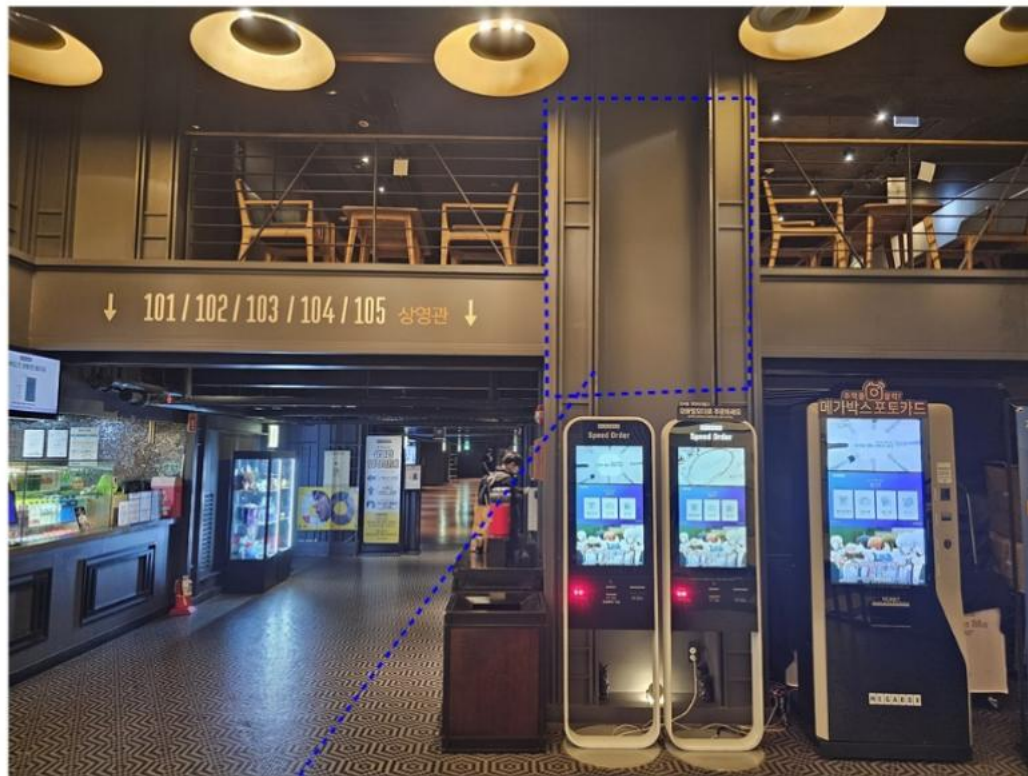


② 우측기둥 --중요한이미지는
가려지는 부분은 여유있게 피해서 작업해주세요
데이터에 가려지는 부분은 표시하지 말아주세요

950 x 2,360 mm
좌/우 기둥 동일



키오스크상단 족자 (수정)



1,340 x 2,000 mm 로 작업해 주세요

4

5

매점상단 / 매점하단



① 매점상단측자- 4,400 X 1,600mm

② 매점하단 -5,800 X 980mm 로 작업해 주세요

중층카페 입구벽 족자



6,000 x 1,900 mm 로 작업해주세요

7

8

내부 좌우 기둥



좌측기둥

1,420 x 4,040mm

우측기둥

1,250 x 4,040mm

로 작업해주세요

배너사이즈 안내



배너사이즈 안내

1. 가로 600 세로 1,800mm로 작업해주세요
2. 사방 50mm 사이드에 중요한 이미지는 피해주세요
3. 해상도는 100% 크기작업시 200에서 300dpi로
50% 축소작업시 300dpi이상으로 작업 해주세요.